



Communiqué de Presse

Campagne « Green Power » : LeasePlan France incite les TPE-PME à une mobilité plus verte en facilitant l'installation de bornes de recharge

Rueil-Malmaison, le 01 mars 2021 - LeasePlan France a choisi de s'associer avec ChargeGuru, leader de l'installation de bornes de recharge en France, pour simplifier le passage à la mobilité électrifiée de ses clients, en offrant aux professionnels une borne de recharge dans le cadre de la location de véhicules électriques (VE) ou hybrides rechargeables (PHEV).

LeasePlan France via sa campagne « Green Power » à destination des flottes de moins de 25 véhicules, continue sa démarche d'accompagnement des entreprises à la transition vers une mobilité plus économique, plus durable et plus responsable en offrant une borne de recharge pour toute commande de l'un des véhicules du catalogue « Green Power ». Cette opération propose également la mise en relation avec un installateur agréé, ChargeGuru, qui étudiera avec le client la meilleure solution pour l'installation de la borne de recharge.

Un contexte favorable

Depuis le 1^{er} janvier 2021, l'instauration d'une Zone à faibles émissions mobilité (ZFE-m) est désormais obligatoire pour les communes et intercommunalités qui dépassent "de manière régulière" les normes de qualité de l'air, et ce dans un délai de deux ans. Par ailleurs, le gouvernement a prévu de rendre le dispositif obligatoire dès 2025 dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants, soit 35 ZFE-m supplémentaires qui s'ajouteraient aux 11 existantes. Seuls les véhicules thermiques à faibles émissions ou les véhicules électriques pourront y circuler sans aucune restriction. Pour l'entreprise, c'est sa continuité de service qui risque d'être entravée...

Plus qu'une contrainte, c'est une opportunité pour les entreprises de verdir leurs flottes. C'est pourquoi LeasePlan France souhaite sensibiliser les TPE-PME aux atouts des VE et PHEV.

Pour Cyril Châtelet, Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France, « *LeasePlan capitalise sur toute l'expertise acquise auprès des grandes flottes sur le verdissement des "car policies" afin d'accompagner également les professionnels des TPE-PME qui s'interrogent encore sur l'opportunité de la [location de voitures électriques ou hybrides rechargeables](#). Ils sont pressés par un contexte économique et sanitaire inquiétant et restent sensibles aux aides gouvernementales liées au verdissement. Par ailleurs, l'offre de VE et PHEV a considérablement augmenté durant l'année 2020 et n'a jamais été aussi convaincante.*

Avec la campagne “Green Power”, nous allons à leur rencontre afin de leur rappeler que la crise actuelle est aussi un accélérateur de tendances, parmi lesquelles le verdissement des flottes constitue un excellent vecteur d’image de marque. »

Informier et accompagner

LeasePlan France a récemment publié son rapport annuel Mobility Insights, réalisé par l’institut de sondage Ipsos portant sur les “[Véhicules électriques et développement durable](#)”. Malgré un intérêt croissant porté aux véhicules électriques, les personnes interrogées s’inquiètent de plus en plus de l’insuffisance des infrastructures de recharge. En effet, le manque de stations de recharge en ville s’avère être le principal obstacle qui les décourage de réaliser la transition.

En lançant sa campagne « Green Power », et en s’associant à ChargeGuru, LeasePlan France souhaite aider les entreprises à surmonter cet obstacle.

A cet effet, un [livre blanc digital](#) abordant de façon didactique les thématiques de la fiscalité, des infrastructures de recharge ou des problématiques d’autonomie à l’attention des décideurs a été réalisé. De même, un [site internet](#) dédié à la campagne est également disponible. Celui-ci offre aux professionnels, via un simulateur, la possibilité de découvrir les véhicules les plus adaptés selon leur profil d’usage. Cette sélection de VE et PHEV a été réalisée en prenant en compte leur attractivité, leur disponibilité immédiate, ainsi que leurs conditions tarifaires les plus avantageuses. Plusieurs modèles sont d’ores et déjà disponibles : Volkswagen ID-3, BMW X1, X2 et X3, Land Rover Discovery Sport, Nissan Leaf et Volkswagen Passat. Et l’offre de véhicules évoluera tout au long de la campagne.

Pour appuyer sa démarche, LeasePlan France associe également à la campagne « Green Power » les prescripteurs dans l’environnement des TPE et PME, à l’instar des cabinets d’expertise comptable. Ceux-ci se verront adresser par courrier un livre blanc dédié à la fiscalité verte mettant en avant tous les éléments pratiques et techniques (comptables, fiscaux, sociaux) utiles pour répondre efficacement aux questions de leurs clients.

À propos de ChargeGuru

ChargeGuru est spécialiste des solutions de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. Depuis 2018, elle déploie des solutions sur-mesure pour accompagner les clients particuliers en maison individuelle et les professionnels dans leur passage à la mobilité électrique. L'expérience client de ChargeGuru s'appuie sur un suivi personnalisé de chaque projet par des conseillers experts de la recharge, du matériel électrique de fabricants européens reconnus et un réseau d'installateurs qualifiés partout en France. ChargeGuru est partenaire de constructeurs automobiles renommés tels que BMW, MINI, Porsche, Honda et Volvo.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service

Contacts Presse

LeasePlan en France
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67
sberrier@leaseplan.com

Agence acommauto / Les Communicants
Jean-Philippe Coll

Tél : 01 40 89 92 86
jph.coll@acommauto.com