

STECO POWER ET SOREA SYNERGIE AUTOUR DU SALON EQUIP AUTO 2019

Steco Power et Sorea seront présents au Salon Equip Auto sur un même stand Hall 1J 086. Alors que Steco Power poursuit son développement en France et à l'étranger, Sorea revient à Equip Auto après dix ans d'absence de l'évènement

Steco Power poursuit son renouveau initié en 2015 et dont les premiers résultats se faisaient déjà jour lors de l'édition 2017 d'Equip Auto. En proposant des gammes complètes de batteries à forte valeur ajoutée, et plus particulièrement celles adaptées aux véhicules Stop&Start, tout en disposant d'un catalogue très riche couvrant toutes les applications, Steco Power a su se démarquer sur un marché caractérisé par une importante concurrence tarifaire.

En faisant le choix de la qualité, Steco Power poursuit avec succès le développement de son réseau Partenaire, toujours dans l'objectif d'atteindre un distributeur par département. Une dynamique et une stratégie commerciale que l'on retrouve également à l'export, mais cette fois-ci appliquée par pays.

Sorea, spécialiste de la pièce automobile remanufacturée en Transmissions, Machines Tournantes et Etriers, sera également présent à Equip Auto après 10 ans d'absence. Avec le développement de l'économie circulaire sur le marché de la réparation automobile, Sorea compte sur un stock de 200 000 pièces offrant de très hauts critères de qualité grâce à l'amélioration des process et du sourcing pour les composants qui doivent être changés. Par ailleurs, la construction d'une usine en Tunisie en complément du site hexagonal permet d'assurer une excellente disponibilité des références, tout en continuant à proposer des pièces rares.

Pour **Jérôme Habsieger, directeur commercial et marketing de Steco Power et Coordinateur France de Sorea**, « *L'édition 2019 du Salon Equip Auto est une occasion unique de rencontrer nos distributeurs partenaires ainsi que leurs clients en partageant un moment convivial sur notre stand.*

Nous ne remercierons jamais assez nos clients qui ont cru en notre projet. En effet, c'est grâce à eux si nous en sommes là aujourd'hui. Aussi, ce sera un excellent moyen de remettre en avant la société SOREA et ses marques historiques (EAI, SNRA...), et de son formidable potentiel sur la marché français. »