



Communiqué de Presse

# « PRENEZ LE CONTRÔLE » : AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE, LEASEPLAN RENFORCE SON ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LE VERDISSEMENT RAISONNÉ DE LEUR FLOTTE

Rueil-Malmaison, le 13 juillet 2021 - LeasePlan met à disposition des entreprises un [livre blanc](#) et propose une série de [webinaires](#) afin de les accompagner dans l'adoption de véhicules électriques et hybrides. Ce dispositif est la dernière illustration de l'engagement pérenne de LeasePlan dans le développement d'une mobilité éco-responsable. Grâce à un programme de formation renforcée de ses équipes sur l'analyse des usages, la fiscalité automobile et l'offre toujours plus riche des constructeurs, LeasePlan fait bénéficier à ses clients d'un réseau d'experts sur le verdissement raisonné et réfléchi de leur parc automobile.

**Dans un contexte réglementaire à la complexité croissante, LeasePlan accentue ainsi sa capacité à proposer des conseils et des services répondant aux nouvelles contraintes des gestionnaires de flotte.**

Forte de sa souplesse de fonctionnement, la Location Longue Durée constitue une solution idéale pour des entreprises soucieuses de réaliser leur transition énergétique, sans impacter la mobilité de leurs collaborateurs et en maîtrisant leurs coûts de détention. Toutefois, ce changement de car policy peut constituer un véritable défi pour des entreprises qui se trouvent face à une réglementation à la fois pressante, et souvent peu lisible en raison de sa complexité.

## **Maîtriser le passage à une mobilité verte : toute l'expertise de LeasePlan**

LeasePlan met à la disposition des gestionnaires de parcs automobiles et des chefs d'entreprise une version mise à jour et téléchargeable en accès libre de son [livre blanc](#) dédié à l'adoption de flottes éco-responsables. Prenant en compte les dernières évolutions de la législation, ce document a pour but de faciliter la compréhension de la transition vers des solutions de mobilité décarbonées.

Parallèlement, LeasePlan proposera de juillet à octobre une série de [webinaires](#). Accessibles en ligne après une simple inscription, ceux-ci traiteront de la fiscalité dans la gestion de flotte et de la mise en œuvre d'un verdissement raisonné d'un parc automobile.

« Notre objectif est de permettre aux gestionnaires de flotte de prendre la main sur leur transition énergétique », explique **Laurent Rochebois**, Responsable Marketing Produit de LeasePlan France. « Cette étape ne doit pas être perçue comme une contrainte, puisque c'est également l'opportunité d'optimiser les coûts d'un parc automobile. A condition de bien appréhender les différents facteurs réglementaires, mais aussi techniques, afin de ne pas impacter la productivité ou la rentabilité. C'est là que LeasePlan entre en jeu en mettant sa capacité de conseil au service des entreprises. »

### **La LLD pour répondre à un contexte pressant**

Les entreprises sont soutenues dans cette démarche de verdissement par une fiscalité favorable, mais dont les avantages tendent à se réduire, avec un bonus écologique maximum contenu à 4 000 € depuis le 1er juillet dernier. De son côté, la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) imposera dès 2022 aux entreprises disposant d'un parc de plus de 100 véhicules d'intégrer au minimum 10 % de voitures propres lors du renouvellement de leur flotte. Enfin, l'instauration des Zones à Faibles Emissions Mobilité (ZFE-m), destinées à s'étendre à partir de 2025 à toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants, laisse pour sa part entrevoir des contraintes de continuité de service dans le cadre des déplacements urbains.

« L'usage du véhicule a considérablement évolué, pour s'orienter résolument vers la LLD » souligne **Cyril Châtelet**, Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France. « Pour les entreprises engagées dans une démarche de verdissement de leur flotte, nous mettons à leur disposition notre expertise et nos conseillers jouent un réel rôle d'accompagnement. Il n'existe pas de réponse unique face à cette nouvelle donne pour les flottes, et notre rôle est de les éclairer sur toutes les nuances que comprend la démarche de verdissement. Cela, quel que soit le profil de l'entreprise, comme nous l'avons démontré avec notre offre [Green Power](#) destinée aux TPE-PME. »

## **À propos de LeasePlan**

LeasePlan est un leader mondial sur le marché du Car-as-a-Service (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves, avec environ 1,9 million de véhicules en gestion dans plus de 30 pays. LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux.

Pour en savoir plus : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate)

## Contacts Presse

**LeasePlan en France**  
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67  
[sberrier@leaseplan.com](mailto:sberrier@leaseplan.com)

**Agence acommauto / Les Communicants**  
Jean-Philippe Coll

Tél : 01 40 89 92 86  
[jph.coll@acommauto.com](mailto:jph.coll@acommauto.com)