



Communiqué de Presse

Semaine du climat NYC 2021 : Les grandes entreprises disposent d'un laps de temps réduit pour électrifier leurs parcs et contribuer à limiter les effets les plus graves du changement climatique

New York, le 20 septembre 2021 - Les grandes entreprises disposent d'un laps de temps réduit pour électrifier leurs parcs et contribuer à limiter les effets les plus graves du changement climatique.

C'est le point clé à retenir du dernier livre blanc de LeasePlan, "En route vers la COP26 : comment les flottes d'entreprise peuvent lutter contre le changement climatique", publié aujourd'hui comme un appel à passer à l'action adressé aux chefs d'entreprises en amont de la réunion cruciale de la COP qui se tiendra en novembre prochain.

Ce rapport souligne également que la majorité des voitures neuves vendues en Europe sont des voitures de société, et donc si les flottes d'entreprise sont aujourd'hui une source importante d'émissions imputables aux transports, leur électrification représenterait une avancée majeure vers un monde sans gaz à effet de serre.

Pour télécharger le rapport "En route vers la COP26", cliquez [ICI](#).

Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :

« Les dirigeants d'entreprise doivent assumer l'entière responsabilité qui est la leur en matière de lutte contre le changement climatique. Et passer à une flotte électrique est l'un des moyens les plus aisés et les plus efficaces de changer les choses. Si nous arrivons à élaborer un plan d'ici le début de la COP26 en novembre, nous aurons vraiment une chance d'éliminer les émissions produites par le transport routier et de jouer le rôle qui nous revient dans la limitation de la hausse mondiale des températures à 1,5 °C. Nous disposons d'un court laps de temps pour éviter les effets les plus graves du changement climatique et nous avons le devoir, au nom de nos enfants et de nos petits-enfants, de ne pas gâcher cette opportunité ».

Les principaux points à retenir du livre blanc sont les suivants :

- Six voitures sur dix vendues en Europe sont des voitures de société. Parmi elles, les véhicules essence et diesel représentaient encore 96 % des immatriculations de voitures de société neuves en 2019. De plus, les véhicules de société roulent en moyenne 2,25 fois plus que les voitures particulières. Les flottes d'entreprise peuvent donc soit malheureusement participer au changement climatique, soit devenir un élément essentiel de la solution ;
- Les experts sont unanimes : l'électrification est la solution la plus avantageuse en matière de réduction des émissions dues aux transports, surtout si les véhicules électriques sont alimentés par des sources durables comme l'énergie éolienne ou solaire ;
- Les réductions des émissions découlant de l'adoption des véhicules électriques sont d'ores et déjà mesurables à l'échelle de la planète. Depuis 2000, les émissions mondiales liées aux transports augmentaient de 1,9 % par an ; mais en 2019, elles ont progressé de moins de 0,5 %. La différence ? Des améliorations du rendement, un usage plus répandu des biocarburants et un plus grand nombre de véhicules électriques ;
- Les dernières études climatiques en date indiquent que pour éviter les répercussions les plus désastreuses sur le climat, les émissions de CO₂ doivent être réduites de 45 % d'ici 2030. Néanmoins, l'analyse des Nations Unies montre que dans les faits, les émissions pourraient augmenter de 16 %, ce qui conduirait à une hausse des températures de 2,7°C au-dessus des niveaux préindustriels, avec des conséquences graves irréversibles sur la vie sur Terre.

LeasePlan s'est engagé à atteindre le zéro émission nette pour l'ensemble de son parc financé d'ici 2030. LeasePlan est également un partenaire fondateur de l'initiative EV100 de The Climate Group, lancée en marge de l'Assemblée générale des Nations unies en septembre 2017 dans le but de favoriser l'adoption des véhicules électriques par les plus grandes sociétés de la planète.

- FIN -

À propos de LeasePlan

Avec environ 1,8 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan achète, finance et gère des véhicules neufs pour ses clients, fournissant un service complet de bout en bout pour une durée de contrat typique de trois à quatre ans. LeasePlan s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une mobilité zéro émission et s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à des émissions nettes nulles de sa flotte financée d'ici 2030. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission de fournir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate.

Contacts Presse

Interlocuteur médias LeasePlan

Hayden Lutek

LeasePlan en France

Sabrina Berrier

Agence acommauto / Les Communicants

Jean-Philippe Coll

Tél. : +31 (0) 6 2137 0324

media@leaseplancorp.com

Tél : 01 56 84 22 67

sberrier@leaseplan.com

Tél : 01 40 89 92 86

jph.coll@acommauto.com