

**Dossier de presse**  
novembre 2021

## AIWAYS, LA MARQUE DE LA MOBILITE DURABLE

### A l'origine de Aiways : deux experts de l'automobile

La marque est fondée en 2017 par Samuel Fu et Gary Gu, tous deux issus du monde de l'automobile sino-allemand. Depuis le premier jour, ils ont imaginé l'entreprise comme un réel acteur de la mobilité de demain. De leur amour pour la conduite et leur volonté d'allier l'automobile et la responsabilité environnementale, est née Aiways, dont le nom signifie « l'amour de la route ».



Samuel Fu



Gary Gu

Pour développer Aiways, Samuel Fu et Gary Gu se sont entourés d'une équipe experte et la marque emploie désormais 2 000 salariés, en Asie et Europe. La production des véhicules est réalisée en Chine, à Shangrao, dans la province du sud-est de Jiangxi, dans sa propre usine qui peut produire jusqu'à 300 000 véhicules par an. A la pointe de l'innovation et complètement numérisée, l'usine Aiways dispose de différents pôles, tous dédiés à un domaine en particulier : recherche et conception à Shanghai et production des batteries à Changshu.

L'équipe multi-experte travaille à ce que le meilleur des nouvelles technologies soient présentes dans l'habitacle d'un véhicule moderne, aux allures futuristes, tout en étant le plus éco-responsable possible. Aiways veille à ce que la mobilité verte soit aussi confortable et performante que celle proposée par ses homologues du segment haut de gamme.

En un an, le premier modèle Aiways, le U5, véhicule totalement vert, a connu un très grand succès sur le continent asiatique. En 2020, la jeune marque décide de s'implanter en Europe et installe son siège social à Munich. Aiways relève le défi d'être la première marque chinoise de voitures 100% électriques à se développer sur le marché européen.

## Aiways, la marque premium engagée pour l'environnement et pour ses clients

Soucieuse de l'environnement et désireuse de prendre activement part à la révolution verte de l'automobile, la marque Aiways fait de la performance et de la responsabilité ses deux crédos phares. A l'ère où les innovations technologiques doivent servir la planète, Samuel Fu et Gary Gu, les créateurs, en sont persuadés : l'industrie automobile n'est pas incompatible avec une mobilité verte et durable. Aiways veut redéfinir la mobilité durable et électrique : elle doit être accessible tout en étant premium.

La marque se veut pionnière dans l'expansion de véhicules chinois 100% électriques, en réduisant au maximum et progressivement ses émissions de CO2, sans pour autant restreindre leurs qualités techniques.

Pour ainsi faire, il est décidé par la marque que la totalité du parcours, de la fabrication jusqu'à l'utilisation, doit être électrique.

### La digitalisation au service du consommateur et de la planète

Aiways et son écosystème fonctionnent en « phygital » : un parcours client digitalisé mais appuyé par des points de représentation éphémères. L'idée est de tendre vers une transition douce, neutre en carbone. C'est pourquoi la marque opte pour un modèle de distribution principalement digital sans délaisser le service plus traditionnel en faisant le choix des showrooms, permettant une approche plus conventionnelle, comme dans une concession automobile.

Désireuse d'avoir un impact écologique le plus faible possible, Aiways met en valeur ses possibilités digitales car elle estime que le client n'a pas toujours besoin d'un concessionnaire pour l'achat et l'entretien de son véhicule. Dans ce cas, la marque offre une expérience client digitalisée, considérée comme plus complète que lors d'une vente en « présentiel ». Tout peut se faire en quelques clics, du choix de la voiture, à sa livraison.

Avoir recours à des services digitaux permet de laisser une grande liberté au client, un réel pouvoir de comparaison et lui faire gagner du temps (pas de déplacement en concession, livraison du véhicule à domicile). En faisant ce choix, Aiways favorise une expérience de qualité et revendique que le fait de ne pas avoir d'espace de vente physique est non seulement appréciable pour le client mais tout aussi important vis-à-vis de l'impact écologique que cela provoque.



Villa M, dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement de Paris

### Une installation parisienne au cœur d'un poumon vert

A Paris, Aiways s'installe au sein de la [Villa M](#), immeuble où se mêlent les notions de santé, bien-être, bienveillance et nature. La marque se sent ainsi en parfaite adéquation avec ses valeurs. Le showroom parisien sera prochainement accessible aux visiteurs.

## Un mode de fonctionnement inédit

La marque fait donc le choix de ne pas vendre traditionnellement au sein d'un établissement fixe et décide aussi de ne pas avoir d'ateliers pour toute la partie « après-vente ». Pourtant, l'expérience client est parfaitement maîtrisée.

### Des points physiques éphémères pour découvrir l'univers Aiways

Si Aiways souhaite réduire au maximum l'empreinte environnementale qu'engendrent les concessions automobiles, elle se veut tout de même accessible dans des lieux momentanément dédiés à la marque et à son modèle, le U5.

La marque met donc en place des showrooms éphémères pour que le public puisse s'appropriier le véhicule et se renseigner de manière plus traditionnelle. Le but est de plonger les visiteurs et potentiels clients dans tout l'écosystème de la marque. Après celui de Nice, s'est ouvert le 15 novembre dernier, celui de Lille, pour une durée de six mois. Un showroom devrait également s'ouvrir prochainement à Lyon. D'autres ouvertures de showrooms temporaires en France sont en cours de planification.



Showroom éphémère de Nice

### Des ambassadeurs Geniux, spécialistes Aiways



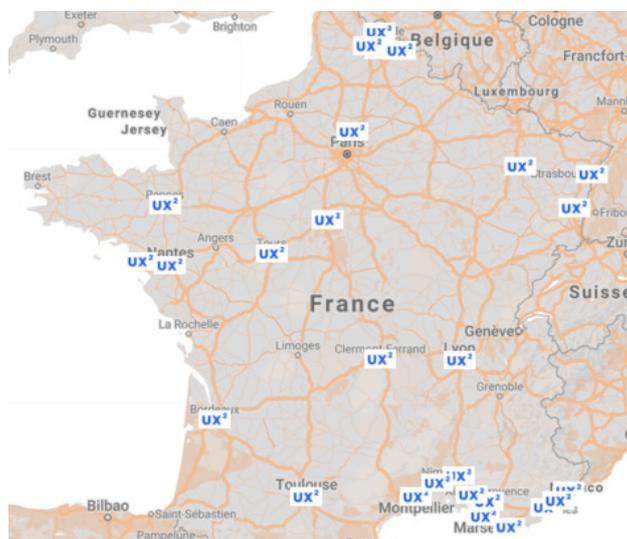
Dans une volonté d'offrir des prestations premium aux clients, Aiways fait le choix des ambassadeurs qui se déplacent à domicile, avec son partenaire UX<sup>2</sup>.

Appelés les Geniux, ils permettent aux clients de faire des essais automobiles, donnent tous les conseils nécessaires pour optimiser l'expérience de conduite et sont experts en technologies.

La marque fait de la distribution phygitale un élément majeur de ses services. Les rendez-vous avec les Geniux sont non seulement un véritable atout dans le parcours client lorsqu'il a, notamment, besoin d'être rassuré dans son choix, mais également un service de qualité puisque c'est à l'ambassadeur de se déplacer jusqu'au domicile ou l'entreprise cliente.

Il en va de même pour la livraison de la voiture, avec ou sans reprise de véhicule d'occasion : le Geniux livre, clés en main, le nouvel SUV électrique U5 au client et, si tel est le cas, repart avec la voiture reprise.

En France, ce sont 16 Geniux disponibles, couvrant 26 agglomérations sur le territoire, qui permettent à tous les intéressés de pouvoir bénéficier de cette expérience client « phytitale ».



Distribution phytitale avec UX²

### Les Partenaires Service : des alliés disponibles partout en France

Bien que ne disposant pas d'un réseau de distribution traditionnelle, les clients de la marque chinoise bénéficient de tous les services nécessaires grâce à un réseau de partenaires.



Aiways a choisi de travailler avec l'enseigne Feu Vert pour tout l'entretien et le service après-vente de ses véhicules électriques. Aiways s'engage à accompagner Feu Vert et son réseau afin de les préparer à l'avenir de la mobilité. Par ailleurs, ce partenaire disposera de véhicules de remplacement, à disposition pour toute prestation nécessitant une immobilisation de la voiture. L'enseigne existant partout en France, il est rassurant pour le client de savoir qu'en cas de besoin, tous les Feu Vert sont à même de prendre en charge le véhicule.



GoMecano est le partenaire complémentaire de Feu Vert afin d'amener les services d'entretien des véhicules directement à domicile : chez les particuliers comme chez les professionnels. Avoir recours à cette enseigne permet à Aiways d'affirmer son statut de marque premium.



Pour toute intervention spécifique sur la carrosserie du véhicule faite en aluminium, la marque fait confiance à ses partenaires Albax, Lecoq et Carrosserie d'Attoma qui ont, tous les trois, les installations et le savoir-faire nécessaires à ce type de besoins. Ensemble, ils disposent d'un réseau qui s'étend sur les deux principales régions où circulent déjà les premiers véhicules U5 de Aiways : sur la Côte d'Azur et la région parisienne. Il est évident qu'en s'implantant progressivement sur tout le territoire, Aiways travaille à développer ses partenariats de services de carrosserie.



Enfin, l'assistance est gérée par ARC Europe, anciennement Acta Assistance. Un des acteurs majeurs dans l'assistance automobile en Europe, ARC Europe a en tête d'apporter de nouvelles solutions plus innovantes et concrètes aux enjeux du secteur de la mobilité : l'électromobilité, la digitalisation et la connectivité.

## U5, le modèle 100% électrique excitant

Le premier véhicule de la marque, le U5, est un SUV 100% électrique, parfait ambassadeur pour l'arrivée de Aiyways sur le marché européen. Alliant confort, technologie, style épuré et lignes futuristes, le premier modèle de la marque fait une entrée remarquée dans le secteur de l'écomobilité en Europe.



Les créateurs, Samuel Fu et Gary Gu, ont imaginé le U5 comme une voiture dynamique et tout confort, notamment à l'arrière où l'habitacle est grand, réellement adapté pour trois vraies places. Le U5 dispose d'un large coffre et la banquette arrière est rabattable.

Sa batterie de 63 kWh lui permet de rouler sur une distance de 410 kilomètres en une seule charge. Sa puissance, quant à elle, est de 204 ch.

Voiture intuitive, son tableau de bord est 100% numérique, l'écran central est tactile et ses équipements de série sont riches (climatisation, régulateur de vitesse adaptatif, caméra 360 degrés, radars à l'avant et à l'arrière, etc.). Avec l'édition Premium, le U5 offre également un toit panoramique électrique, des sièges en cuir chauffants, des aides à la conduite semi-autonome...

En termes de tarifs, le modèle finition standard est à 39.300 € alors que sa version premium est à 42.400 €, tous les deux avant application du bonus écologique de 6.000€.

Aiyways garantit ses véhicules pendant 5 ans ou 150.000 km.

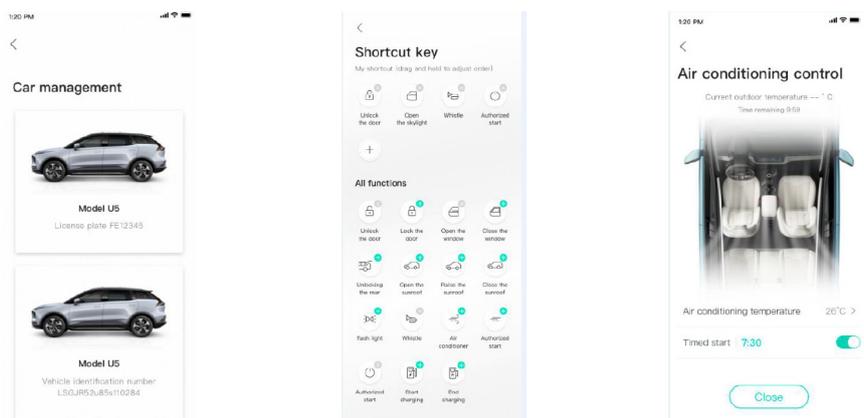
Pour plus d'informations sur le SUV 100% électrique de la marque, vous pouvez consulter la [brochure](#).

## Le futur de Aiways : plusieurs nouveautés à venir en 2022

La jeune marque a beaucoup de projets, dont deux sont en cours de finalisation et devraient voir le jour courant 2022.

### L'application 2.0

Sans cesse en train de s'améliorer, l'application Aiways continue ses mises à jour avec l'objectif de gagner en qualité d'utilisation. Le but pour la marque est que l'application soit plus complète et plus adaptée aux besoins des utilisateurs qui peuvent préchauffer leur véhicule à distance, par exemple, ou bien surveiller la charge.



### Un nouveau modèle pour étoffer la gamme

Dans quelques mois, un nouveau véhicule rejoindra le U5 et agrandira la famille Aiways. À nouveau 100% électrique, le nouveau modèle sera un coupé au design sportif. Toujours en cohérence avec les valeurs de la marque, le U6 accordera à merveille la technologie et l'écomobilité.



Pour tout contact :

Chloé Raymondeau  
Agence acommauto  
c.raymondeau@accommauto.com  
07.57.49.38.36