



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mantes-la-Ville – le 24 février 2022

La nouvelle plateforme Five Star Galaxy réinvente la gestion des outils en ligne dédiés aux carrossiers du réseau

- Process de gestion des sinistres, rendez-vous en ligne, commandes : tous les services dédiés aux carrossiers Five Star sur une seule interface
- Avec Five Star Galaxy, Five Star permet un gain de temps dans la gestion quotidienne de l'activité des carrosseries

Five Star lance Five Star Galaxy, l'interface en ligne permettant aux carrossiers du réseau de piloter l'intégralité des services à leur disposition. Une centralisation permettant de gagner du temps dans la gestion quotidienne de l'activité des réparateurs, mais aussi un outil évolutif, appelé à s'enrichir de nouvelles fonctionnalités pour s'adapter à leurs besoins.

Présenté à l'occasion du dernier Congrès Five Star, le nouveau portail Five Star Galaxy est désormais déployé chez tous les carrossiers du réseau. Un dispositif né de la collaboration étroite entre Five Star et ses partenaires, ces derniers étant déjà à l'origine des spots publicitaires Repair Zen, mais aussi de l'identité sonore du réseau et de la refonte du site vitrine. En effet, il fallait une connaissance approfondie des besoins des carrossiers, ainsi que de leurs contraintes dans l'organisation de leur activité, pour donner jour à un outil qui leur soit adapté.

Galaxy fait le lien entre les carrossiers et leurs partenaires

Jusqu'alors, les carrossiers devaient composer avec autant de plateformes que de services proposés par leurs partenaires. Une organisation chronophage, nécessitant de nombreuses manipulations et impliquant de renseigner de nombreux mots de passe. Five Star Galaxy concentre désormais l'ensemble des fonctionnalités à disposition des carrossiers du réseau, accessibles avec un mot de passe unique et depuis une interface intuitive, similaire à une application smartphone avec des icônes immédiatement identifiables.

Commandes de supports PLV, goodies, gestion des sinistres confiés par les apporteurs d'affaires, recours aux services d'assistance fournis par Imatech, mais aussi actualisation des données de la carrosserie sur [l'annuaire disponible sur le site Internet de Five Star](#) (horaires et jours d'ouverture, par exemple) : Five Star Galaxy s'inscrit comme un outil central pour les membres du réseau. Ils peuvent désormais y administrer tous les aspects de leur activité, tout en maîtrisant les informations relatives à leur établissement.

Le nouveau module de prise de rendez-vous du site Internet est également connecté à Five Star Galaxy, ce qui représente un canal d'acquisition de clients supplémentaire pour les carrossiers, accessible en temps réel et directement dans leur espace.

Souplesse et évolutivité : Five Star Galaxy est vouée à étendre ses fonctionnalités

Five Star Galaxy colle au plus près des besoins des carrossiers, mais saura également s'adapter à leurs évolutions. Première nouveauté depuis son lancement, Five Star Galaxy est devenu un vecteur privilégié pour la diffusion des communications du réseau, bien souvent diluées dans l'ensemble des informations reçues par les carrossiers. Regroupées dans une rubrique dédiée de Five Star Galaxy, les actualités du réseau restent disponibles en permanence et affichent même une alerte de rappel de lecture.

« Nos carrossiers doivent commencer leur journée en se connectant à Five Star Galaxy »

« Five Star Galaxy a été conçue à l'issue d'un audit auprès de nos carrossiers, c'est un outil conçu par eux, pour eux et il est appelé à se développer avec eux », souligne Catherine Duyck, Responsable Marketing et Services Five Star. « Nous tenions à cette interface constitue une réelle valeur ajoutée pour l'activité de nos partenaires et répond à leurs besoins en termes de productivité, au point que son utilisation devienne un réflexe. En ce sens, c'est une réussite. Par ailleurs, ce développement en concertation correspond parfaitement à l'état d'esprit du G.I.E Five Star, qui repose sur la collaboration et l'implication de chacun. C'est une avancée concrète pour les carrossiers, et nous sommes heureux de l'avoir rendue possible. »

À propos du GIE Five Star – Créé en 1992 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 540 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

Contacts Presse :

Catherine DUYCK

Responsable Marketing Communication & Services Five Star

Tel : 01 30 92 80 54

e-mail : catherine.duyck@axalta.com

Jean-Philippe COLL

Agence acommauto / Les Communicants

Tel : 01 40 89 92 86

e-mail : jph.coll@acommauto.com