



Communiqué de Presse

LeasePlan célèbre ses 60 ans avec six semaines d'animations

Rueil-Malmaison, le 23 janvier - LeasePlan fêtera le 23 février prochain son 60^e anniversaire. A cette occasion, l'entreprise déploie dans 25 pays où elle est implantée un dispositif de communication dédié à cette célébration, ainsi que des opérations commerciales spécifiques.

LeasePlan souhaite partager avec ses clients et ses collaborateurs « 60 ans de coups de cœur automobiles », en invoquant notamment son histoire et sa contribution au secteur de la mobilité automobile et de la gestion de flotte. Une expérience précieuse pour une entreprise qui a vocation à répondre chaque jour aux attentes de ses clients.

Sur le plan commercial, du 13 janvier au 28 février, cette démarche se concrétise ainsi par deux offres promotionnelles exceptionnelles articulées autour [d'un catalogue de véhicules spécial « 60 ans »](#). Celui-ci est constitué de modèles généralistes et premium, ainsi que de véhicules utilitaires, disponibles rapidement et à des tarifs attractifs.



Chaque client commandant en location longue durée (LLD) un de ces modèles recevra une carte carburant ou de recharge électrique d'un montant de 500 euros TTC. De plus, il pourra participer à un tirage au sort pour gagner un an de loyer en LLD.

Cette campagne commerciale se voit appuyée par un dispositif de communication multicanal :

- Des encarts publicitaires en presse écrite
- Des spots radio
- Des campagnes digitales sur LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube & Google Ads à destination d'un public qualifié : conducteurs, gestionnaires de flottes et dirigeants d'entreprise
- Un affichage digital au péage de Rungis
- Un événement exceptionnel regroupant tous les acteurs qui ont participé à l'histoire de LeasePlan France

Pour **Cyril Châtelet**, Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France, « *cet anniversaire à la résonance internationale, qui adopte un calendrier commun à tous les pays mais laisse ceux-ci déployer les dispositifs les mieux adaptés à leur marché, démontre toute la capacité de LeasePlan à s'adapter à tous les profils de conducteurs. Par ailleurs, c'est l'occasion de mettre en relief une spécificité majeure de notre métier, à savoir la satisfaction que l'on ressent lorsque qu'un conducteur a plaisir à prendre livraison de sa voiture. Cette campagne reflète parfaitement notre exigence à fournir le meilleur véhicule, pour chaque client et c'est en grande partie sur cette exigence que s'est construite l'histoire de LeasePlan.* »



À propos de LeasePlan

Avec environ 1,9 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan achète, finance et gère des véhicules neufs pour ses clients, fournissant un service complet de bout en bout pour une durée de contrat typique de trois à quatre ans.

LeasePlan s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une mobilité zéro émission et s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à des émissions nettes nulles de sa flotte financée d'ici 2030.

Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission de fournir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

Contacts Presse

LeasePlan en France
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67
sberrier@leaseplan.com

Agence acommauto / Les Communicants
Jean-Philippe Coll

Tél : 01 40 89 92 86
jph.coll@acommauto.com