



Schaeffler publie son rapport sur le développement durable 2023

- Une stratégie de développement durable avec dix champs d'action dans les trois dimensions ESG
- La décarbonisation, un défi majeur dans le domaine de l'environnement
- Le développement de produits, clé d'une transition technologique durable
- Responsabilité sociale et gestion d'entreprise fondée sur les valeurs

Herzogenaurach | 11 mars 2024 | Pour le groupe Schaeffler, le développement durable est une priorité. En publiant son rapport sur le développement durable 2023, l'entreprise fait preuve de transparence vis-à-vis de ses parties prenantes et montre ses progrès. Le CEO de Schaeffler AG, Klaus Rosenfeld, déclare : « Le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Schaeffler s'est toujours distinguée par sa force d'innovation et son expertise technologique. Sur cette base, nous voulons concilier durabilité et rentabilité. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux. Malgré tous les progrès réalisés ces dernières années, nous sommes conscients qu'il reste encore une grande partie du chemin à parcourir ».

Stratégie de durabilité avec des objectifs clairs dans les trois dimensions ESG

Le groupe Schaeffler considère le développement durable comme un thème global et majeur et assume une responsabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de création de valeur. Pour la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable, l'entreprise a défini dix champs d'action qui correspondent aux trois dimensions *Environnement*, *Social* et *Gouvernance* (ESG). Au cours de l'année de rapport 2023, les champs d'action ont été davantage concrétisés.

Avec le sous-programme « Durabilité & Engagement », Schaeffler s'assure, dans le cadre de la feuille de route 2025, que sa stratégie en termes de développement durable est mise en œuvre de manière cohérente et que ses objectifs de développement durable sont atteints. Le sous-programme global a été relancé en 2023 et le Plan d'action pour le climat élaboré en 2022 y a été intégré comme élément essentiel. Ce plan comprend des mesures concrètes de réduction des émissions de CO₂. Un réseau à l'échelle du groupe, qui contribue à la mise en

œuvre de la stratégie de durabilité, assure l’ancrage du sous-programme dans toutes les fonctions, divisions et régions de l’entreprise.

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable, Schaeffler se concentre actuellement sur sept objectifs ESG essentiels. Ceux-ci se réfèrent à différents champs d’action tels que la neutralité climatique, l’efficacité des ressources et la protection de l’environnement ainsi que la protection du travail et de la santé. Ainsi, Schaeffler veut par exemple atteindre une production climatiquement neutre d’ici 2030 et une chaîne d’approvisionnement climatiquement neutre d’ici 2040. Les objectifs partiels qui contribuent à l’objectif de production climatiquement neutre ont été jugés scientifiquement conformes par la « Science Based Targets initiative » (SBTi).

Afin d’encourager la réalisation des objectifs ESG, des indicateurs de performance sélectionnés sont intégrés chaque année dans la rémunération des membres du directoire, des cadres dirigeants ainsi que des collaborateurs. Au cours de l’année de référence, la mise en œuvre de mesures en 2023, conduisant à une réduction annuelle de 150 000 mètres cubes de l’approvisionnement en eau douce, a notamment été pertinente pour la rémunération à court terme. En effet, la consommation d’eau douce du groupe Schaeffler a été réduite d’environ 9 % au cours de l’exercice. 27 mesures d’économie d’eau mises en œuvre et vérifiées en externe en 2023 permettront d’économiser au moins 265.000 mètres cubes par an à partir de 2024.

La mise en œuvre conséquente de la stratégie de développement durable dans le domaine de l’environnement a obtenu, au cours de l’année de référence également, de bonnes évaluations dans les notations et classements de développement durable. L’organisation environnementale mondiale à but non lucratif CDP (Climate Disclosure Project) a attribué à Schaeffler la note «A» pour son engagement dans les domaines de la transparence de l’entreprise et de la performance dans la catégorie du changement climatique pour l’année 2023. Dans la catégorie eau, la note était de «A-» Dans le cadre de la notation en matière de développement durable d’EcoVadis, Schaeffler s’est améliorée en obtenant un total de 79 points sur 100 et a ainsi obtenu une nouvelle fois le statut de platine. L’entreprise a ainsi continué à faire partie des 1 % les plus performants de son groupe de pairs en 2023.

La décarbonisation, un défi majeur dans le domaine de l’environnement

Le changement climatique est un défi majeur de notre époque qui ne peut être relevé que collectivement. Dans ce contexte, les chaînes d’approvisionnement durables (Scope 3 en amont) et l’achat de matériaux et de services à faibles émissions constituent un aspect important de cette démarche pour Schaeffler. Andreas Schick, membre du directoire de Schaeffler en charge de la production, de la gestion de la chaîne d’approvisionnement et des achats souligne : « Grâce à des partenariats étroits et basés sur la confiance avec nos fournisseurs, nous avons déjà enregistré nos premiers succès et posé les bons jalons. La transparence

et le dialogue avec nos fournisseurs sont maintenant essentiels pour maîtriser ensemble les efforts qui nous attendent et atteindre notre objectif d'une chaîne d'approvisionnement climatiquement neutre d'ici 2040 ».

Chez Schaeffler, la décarbonisation de la production (scope 1 et 2) repose avant tout sur l'utilisation d'énergies renouvelables, l'augmentation de l'efficacité énergétique et la mise à niveau des installations pour l'utilisation d'énergies renouvelables. C'est pourquoi la production interne d'énergies renouvelables est développée sur les sites du groupe Schaeffler, dans le prolongement du programme d'efficacité énergétique existant. Depuis 2023, 100 % de l'électricité achetée dans presque toutes les usines des régions Europe, Grande Chine et Amériques provient de sources renouvelables. Les usines de la région Asie/Pacifique devraient suivre en 2024.

Grâce à une amélioration continue de l'efficacité énergétique, les émissions de gaz à effet de serre liées à la production du groupe Schaeffler ont été réduites d'environ 24 % par rapport à l'année précédente, passant de 493 000 tonnes de CO₂e à 375 000 tonnes de CO₂e.

Le développement de produits, clé d'un changement technologique durable

Pour ses produits, le groupe Schaeffler poursuit l'objectif d'améliorer continuellement les valeurs de CO₂ dès le développement du produit en adaptant le design du produit et les matériaux choisis ainsi que les nouveaux processus. « Le développement durable et la force d'innovation sont fermement ancrés dans l'ADN du groupe Schaeffler. C'est le seul moyen pour relever les défis de demain et organiser le changement vers un avenir durable et respectueux du climat », déclare Uwe Wagner, membre du directoire de Schaeffler en charge de la recherche et du développement. Au cours de l'année de référence, Schaeffler a par exemple pu continuer à améliorer l'efficacité en termes de CO₂ des moteurs électriques. De plus, l'entreprise travaille en permanence sur des solutions permettant d'optimiser les frottements et de prolonger la durée d'utilisation des roulements.

Dans l'esprit d'une approche circulaire, Schaeffler veut utiliser les matières premières, les composants et les produits de la manière la plus durable et la plus réutilisable possible. Lorsque cela est économiquement possible, l'entreprise exploite les potentiels offerts par l'efficacité des matériaux, la réduction de l'utilisation de matières premières critiques ou rares ainsi que la longue durée de vie et la réparabilité des produits. Le portefeuille de la division Automotive Aftermarket comprend de nombreuses solutions de réparation et des composants individuels pour toutes les catégories de véhicules, contribuant ainsi à prolonger la durée de vie des véhicules.

Responsabilité sociale et gestion d'entreprise fondée sur les valeurs

Les mesures visant à atteindre les objectifs climatiques requièrent également un engagement important de la part des collaborateurs. Schaeffler les soutient par des campagnes de formation et de sensibilisation appropriées. L'amélioration

continue de la protection de la santé et de la sécurité au travail est une priorité absolue pour l'entreprise. En 2023, Schaeffler a organisé pour la première fois une Journée mondiale de la santé et de la sécurité pour tous ses collaborateurs. Le développement professionnel et personnel de ses collaborateurs figure également parmi les priorités de Schaeffler, qui investit massivement dans la formation continue afin d'assurer une transformation à la fois tournée vers l'avenir et vers les objectifs.

Pour le groupe Schaeffler, le respect des droits de l'homme est un élément indispensable de la culture d'entreprise. Ainsi, le Human Rights Compliance Management System est actuellement en cours de perfectionnement et une directive et une déclaration de principe sur le respect des droits de l'homme ont été publiées au cours de l'année de référence.

Une gestion d'entreprise responsable et basée sur des valeurs (Corporate Governance) fait également partie de la culture d'entreprise. Afin de préserver les valeurs et les standards de l'entreprise, le groupe Schaeffler mise sur un système de gestion de la conformité moderne. Une organisation de la conformité couvrant l'ensemble du groupe Schaeffler est une autre évidence. De plus, un comité de gouvernance, de risque et de conformité, présidé par le CEO et le CFO, a été mis en place au cours de l'année de référence, et la gestion des risques et le système de contrôle interne ont été regroupés en une seule fonction de direction.

Le rapport sur le développement durable du groupe Schaeffler fait ressortir les priorités de l'entreprise en 2023 et la manière dont le groupe Schaeffler s'est développé au regard de chiffres clés et d'objectifs importants. Le rapport est disponible sous forme digitale et peut être consulté sur le microsite de l'entreprise : www.schaeffler-nachhaltigkeitsbericht.de/2023

Vous trouverez ici des photos de presse des membres du directoire :

www.schaeffler.com/de/executive-board

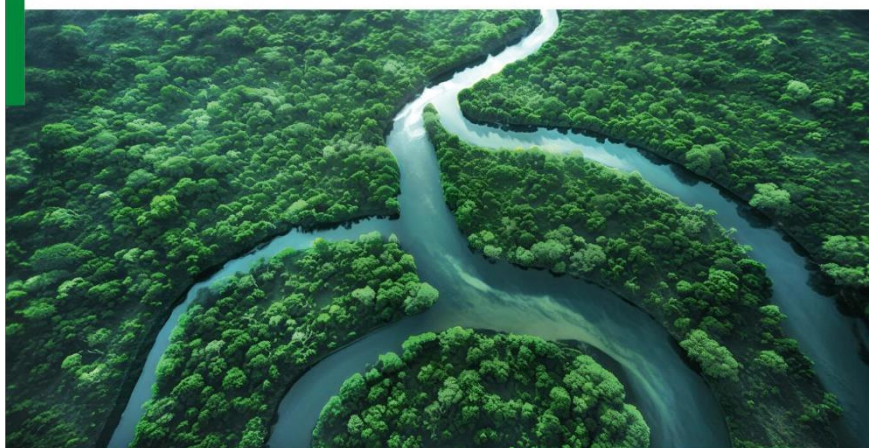


Photo: Schaeffler

Déclarations prospectives et prévisions

Certaines des déclarations faites dans le présent communiqué de presse se rapportent à l'avenir. Ces déclarations sont naturellement liées à un certain nombre de risques, d'impondérables et d'hypothèses pouvant influencer et modifier sensiblement les résultats et développements réels par rapport aux prévisions annoncées. Ces risques, impondérables et hypothèses peuvent avoir des répercussions négatives sur le résultat et les conséquences financières des projets et développements décrits dans le présent document. Il n'existe pas d'obligation d'actualiser ou de modifier ces déclarations se référant à l'avenir par le biais de publications en raison de nouvelles informations, de développements futurs ou pour tout autre motif. Les destinataires de ce communiqué de presse sont appelés à ne pas se fier outre mesure aux déclarations concernant le futur ; elles reflètent exclusivement la situation à la date de ce communiqué de presse. Les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse portant sur les tendances et développements passés ne doivent en aucun cas être interprétées comme révélatrices des tendances à venir. Les avertissements donnés ci-dessus se rapportent également aux déclarations orales ou écrites concernant l'avenir que pourra faire ultérieurement Schaeffler ou toute autre personne agissant en son nom.

Schaeffler Group – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, le groupe Schaeffler est à l'origine d'inventions et de développements révolutionnaires dans le domaine de la technologie du mouvement. Avec des technologies, des produits et des services innovants pour la mobilité électrique, des entraînements économes en CO₂, des solutions de châssis, l'industrie 4.0, la numérisation et les énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable pour rendre le mouvement plus efficace, intelligent et durable - tout au long du cycle de vie. La Motion Technology Company produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,3 milliards d'euros et compte, avec environ 83 400 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde.

Dr. Axel Lüdeke

Head of Group Communications
& Public Affairs
Schaeffler AG, Herzogenaurach,
Germany

📞 +49 9132 82 8901

✉️ axel.luedeke@schaeffler.com

Renata Casaro

Head of Investor Relations

Schaeffler AG, Herzogenaurach, Germany

📞 +49 9132 82 4440

✉️ ir@schaeffler.com

Matthias Herms

Head of Communications Finance and
Sustainability
Schaeffler AG, Herzogenaurach,
Germany

📞 +49 9132 82 37314

✉️ matthias.herms@schaeffler.com

Susanne Sievers

Senior Manager Investor Relations

Schaeffler AG, Herzogenaurach,
Germany

📞 +49 9132 82 4440

✉️ ir@schaeffler.com

