

Schaeffler est désormais partenaire d'Alstom Alliance™

Schaeffler et Alstom signent un partenariat stratégique pour le développement du transport ferroviaire

- Schaeffler est désormais partenaire du programme Alstom Alliance™ dans le domaine de la technologie de roulements
- Objectifs principaux du partenariat : des produits et services fiables, sûrs et plus durables
- Collaboration à long terme et développement des relations commerciales

Schweinfurt | 7 octobre 2024 | La Motion Technology Company Schaeffler et Alstom, l'un des leaders mondiaux des solutions de mobilité vertes et intelligentes, ont signé un partenariat dans le cadre du salon InnoTrans 2024. Schaeffler est désormais partenaire du programme Alstom Alliance™ dans le domaine de la technologie de roulements. Depuis de nombreuses années, Schaeffler fournit à Alstom des roulements de boîte d'essieu, y compris le boîtier, des roulements pour les réducteurs ferroviaires et les moteurs, ainsi que des couronnes d'orientation pour les rames de métro et les tramways. Dans le domaine de la technique de roulements, Schaeffler est la seule entreprise partenaire d'Alstom Alliance™. A long terme, les deux entreprises ont pour objectif de développer leurs activités, de mettre au point de nouvelles technologies et de promouvoir une croissance commune grâce à ce partenariat.

“Nous sommes très heureux que notre client Alstom nous ait inclus dans son programme de partenariat Alstom Alliance™. Ensemble, nous souhaitons non seulement atteindre nos normes élevées en matière de qualité et de durabilité, mais également les développer en permanence. Ce partenariat permettra un échange d'expériences et de connaissances à long terme, ce qui profitera avant tout au développement et à la conception des roulements qui, à leur tour, contribueront à rendre le transport ferroviaire plus fiable et plus sûr”, déclare Sascha Zaps, CEO Bearings & Industrial Solutions chez Schaeffler AG.

“Nous sommes fiers d'accueillir notre partenaire Schaeffler dans le programme Alstom Alliance™. Ce partenariat reflète la relation forte entre nos deux entreprises et notre engagement commun pour une réussite à long terme”, a déclaré Guirec Turquet de Beauregard, Procurement Domain Director for

Electrical & Propulsion, Alstom.

Des partenariats à long terme avec des fournisseurs stratégiques

Afin d'offrir à ses clients des produits et des services de qualité rentables sur un marché très concurrentiel, Alstom a lancé en 2015 le programme Alstom Alliance™. L'objectif est d'établir des partenariats à long terme avec des fournisseurs stratégiques pour la conception et l'exécution, depuis la phase de conception initiale jusqu'à la livraison de solutions innovantes, fiables et plus durables.

Reconditionnement pour une exploitation ferroviaire économique et écologique

Schaeffler élargit actuellement son offre dans le domaine du reconditionnement des roulements, afin de soutenir Alstom le plus localement possible avec ce service et de contribuer à la réalisation des objectifs de durabilité du fabricant de trains. En effet, le système en circuit fermé est également l'une des principales approches d'une gestion plus durable dans le domaine du transport ferroviaire. Le reconditionnement des roulements permet ainsi de réaliser des économies de ressources significatives, pouvant aller jusqu'à 95 %, selon le degré de reconditionnement. En parallèle, Schaeffler offre les mêmes standards de qualité et de sécurité dans son service de reconditionnement à 100 % et livre les roulements avec la même garantie que pour les produits neufs.

Avec une compréhension commune de la durabilité, Schaeffler et Alstom participent à différentes initiatives et associations afin de contribuer à une gestion efficace de la durabilité grâce à des mesures et des processus standardisés. En tant que membres de l'initiative "Railponsible", Schaeffler et Alstom réaffirment ainsi leur engagement pour plus de durabilité dans le secteur ferroviaire. De plus, la médaille de platine de Schaeffler obtenue suite à l'évaluation de durabilité d'EcoVadis (81/100 points) témoigne du haut niveau de ses pratiques de durabilité et de ses efforts continus pour assumer sa responsabilité écologique et sociale.



Schaeffler et Alstom ont signé le contrat de partenariat Alstom Alliance™ dans le cadre du salon InnoTrans 2024 à Berlin. Sur la photo de gauche à droite : Joris Delaigue, Commodity Manager, Alstom ; Christophe Gourlay, Chief Procurement Officer, Alstom ; Rudolf Walter, Head of Global Key Account Management Bearings & Industrial Solutions, Schaeffler ; Danny di Perna, Executive Vice President and COO, Alstom ; Sascha Zaps, CEO Bearings & Industrial Solutions, Schaeffler AG ; Stefan Schulz, Global Key Account Management Bearings & Industrial Solutions, Schaeffler ; Dr. Michael Holzapfel, SVP Regional Business Unit Rail, Schaeffler ; Bart Vantorre, VP Components Platform, Alstom ; et Julie Soltysiak, Global Suppliers Partnership Manager, Alstom.

Photo : Schaeffler (Phil Dera)

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, le groupe Schaeffler est à l'origine d'inventions et de développements révolutionnaires dans le domaine de la technologie du mouvement. Avec des technologies, des produits et des services innovants dans les domaines de la mobilité électrique, des entraînements économes en CO₂, des solutions de châssis et des énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable pour rendre le mouvement plus efficace, intelligent et durable - tout au long du cycle de vie. Schaeffler décline sa gamme complète de produits et de services dans l'écosystème de la mobilité à travers huit familles de produits : des solutions de roulements et de systèmes de guidage linéaire de toutes sortes jusqu'aux services de réparation et de surveillance. Avec environ 120 000 collaborateurs répartis sur plus de 250 sites dans 55 pays, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde et l'une des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

Contacts

Sabine Pernet

Business Support & Marketing
Schaeffler France, Haguenau

📞 +33 3 88 63 42 73

✉️ sabine.pernet@schaeffler.com

Guillaume Donet

Communications & Branding Manager
Schaeffler France, Haguenau

📞 +33 3 68 14 28 62

✉️ guillaume.donet@schaeffler.com

