

Eur-Auto investit le sud de la France et élargit son activité avec le lancement d'Eur-Auto Pièces



Visuels disponibles [en téléchargement](#).

- Eur-Auto annonce l'ouverture de deux nouveaux centres, à Segré en Maine-et-Loire et Cazouls-Lès-Béziers dans l'Hérault
- Avec Eur-Auto Pièces, le réseau s'adresse désormais aux distributeurs dépourvus d'atelier
- Redynamisée en 2024, la communication d'Eur-Auto soutient désormais la démarche de proximité des centres sur les réseaux sociaux

Segré-en-Anjou Bleu, le 01 juillet – Eur-Auto, réseau multimarque spécialiste de la réparation, de l'entretien automobile et de la vente de pièces détachées accolé à la plateforme Leroy Accessoires Distribution, annonce l'intégration de deux nouveaux centres franchisés à Segré-en-Anjou Bleu (49) et à Cazouls-lès-Béziers (34).

Ces nouvelles implantations illustrent l'attractivité d'Eur-Auto et confirment sa stratégie de développement sur l'ensemble du territoire, puisque le réseau historiquement implanté dans le Grand-Ouest dispose désormais d'une enseigne dans le sud de la France.

Une dynamique de recrutement soutenue

Les deux nouveaux sites Eur-Auto viennent compléter un maillage constitué de **32 centres en propre et 22 franchisés**.

À Segré-en-Anjou Bleu, le centre se distingue par son expertise en **entretien et réparation de camping-cars**, en plus de son activité traditionnelle (mécanique, pneumatique, pièces détachées en libre-service). Équipé d'une station de lavage et proposant la **vente et la location de véhicules**, il constitue une plateforme de services complète, au bénéfice des particuliers comme des professionnels.



À Cazouls-lès-Béziers, le garage met également l'accent sur la **polyvalence** de ses services, combinant entretien courant, réparations mécaniques, **carrosserie** et un stock de pièces détachées à emporter, répondant ainsi aux attentes des clients souhaitant entretenir eux-mêmes leur véhicule.

« J'ai rejoint Eur-Auto en octobre 2024, mais je ne suis pas un débutant dans le réseau pour autant puisque j'ai été auparavant à la tête d'un centre Eur-Auto durant dix ans », explique **David Duval**, responsable du site de Cazouls-lès-Béziers. *« J'ai donc conscience de l'atout que constitue l'accompagnement d'Eur-Auto dans le cadre d'une activité très implantée localement, avec une formule mêlant réparation et distribution et tout à fait adaptée à notre clientèle. Par ailleurs, en encourageant la diversification, Eur-Auto nous permet d'enrichir notre offre, à l'image de la carrosserie qui constitue aujourd'hui 25 % de notre activité et constitue un réel levier de développement. De plus, les conditions et le soutien offerts par Leroy Accessoires Distribution font de nous des interlocuteurs majeurs auprès des professionnels de la réparation situés dans notre zone de chalandise. »*

« Nous sommes dans une très bonne dynamique de recrutement. Ces nouveaux centres illustrent la capacité de notre enseigne à répondre aux attentes des réparateurs qui souhaitent garder leur indépendance tout en bénéficiant du soutien d'un réseau structuré et innovant », explique **Romain Fouché**, Responsable du Développement d'Eur-Auto.

Par ailleurs, Eur-Auto participera pour la première fois au salon **Equip Auto** de Paris en octobre prochain. L'occasion pour le réseau de rencontrer de nouveaux partenaires, d'échanger avec les acteurs du secteur et de poursuivre son objectif de recrutement de nouveaux adhérents sur toute la France.

Un réseau à l'écoute des professionnels avec le lancement d'Eur-Auto Pièces

Avec un maillage durable, comptant dans ses rangs des adhérents fidèles comptant parfois plus de 25 années d'ancienneté, Eur-Auto confirme la pertinence de sa formule, véritable alternative de proximité alliant qualité, indépendance et accompagnement personnalisé pour chaque garage.

Cette adaptabilité se concrétise avec le **développement d'Eur-Auto Pièces** qui cible les petits distributeurs se spécialisant dans la vente de pièces auto, sans proposer nécessairement de service atelier, ou les réparateurs souhaitant se lancer dans la vente de pièces détachées aux



professionnels ou particuliers. Eur-Auto Pièces répond ainsi à un **besoin local** pour les fournitures de pièces, avec les conseils d'un professionnel et un stock disponible immédiatement pour les produits les plus courants.

Cet esprit de proximité est soutenu par une politique de communication réaffirmée et parfaitement adaptée aux profils des membres du réseau et aux attentes des clients. Sur les réseaux sociaux, entre ses comptes [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Facebook](#) récemment revitalisés depuis le **renforcement de ses équipes de communication et de marketing**, Eur-Auto soutient sa notoriété auprès des acteurs de la réparation, mais aussi de la clientèle.



Des visuels complémentaires sont disponibles [en téléchargement](#).

À propos d'Eur-Auto

Avec plus de 50 points de vente, EUR-AUTO est depuis 2021 le spécialiste multimarque du pneumatique, de l'entretien et de la réparation de véhicules légers et utilitaires.

Eur-Auto reflète un nouveau concept qui combine les prestations d'un centre pour automobiles, d'un garage et d'un distributeur de pièces détachées.

Offrir des prestations et des pièces de qualité aux meilleurs prix tout au long de l'année, tout en préservant votre budget, est la priorité du réseau Eur-Auto.

Contacts Presse

Jean-Philippe COLL

Agence acommauto / Les Communicants

Tél : 06 74 89 00 69

Mail : jph.coll@acommauto.com

Romain Fouché

Responsable de Région

Tél : 06 87 42 22 24

Mail : romain.fouche@eur-auto.com