

Mister-Auto confirme son attractivité auprès des fournisseurs équipementiers automobiles



- Les équipementiers automobiles constituent désormais la moitié des fournisseurs de Mister-Auto
- Les synergies entretenues par Mister-Auto et les équipementiers bénéficient directement à la qualité du service prodigué au client final

Lyon, le 18 juillet 2025 – Mister-Auto, leader français de la vente en ligne de pièces automobiles, salue l'engagement des équipementiers automobiles qui comptent désormais parmi ses partenaires majeurs.

Mister-Auto reconnu comme un e-commerçant de premier ordre

Les équipementiers automobiles représentent aujourd'hui 50 % des fournisseurs de Mister-Auto, contre 30 % en 2022. Cette évolution

accompagne et soutient l'expansion de son catalogue qui comptabilise 2,4 millions de références à ce jour.

Castrol, marque leader de lubrifiants, compte parmi les derniers fournisseurs à avoir signé un **contrat d'approvisionnement direct** avec Mister-Auto. Ce partenariat a pour objectif de permettre à Castrol de renforcer sa position sur le e-commerce, secteur en croissance pour les lubrifiants, et de rendre accessible l'ensemble de sa gamme aussi bien au grand public qu'aux professionnels.

De son côté, Mister-Auto enrichit son catalogue de produits de **dernière génération**, à l'image de la nouvelle huile Castrol MAGNATEC 5W-30 P spécifiquement conçue pour répondre aux spécifications des véhicules du groupe Stellantis.



Fabrizio Betteto, Vice-président, E-commerce, Retail et Moto Castrol Europe, explique : « *Nous sommes heureux de la signature du partenariat avec Mister Auto qui reflète l'engagement de Castrol à proposer des produits hauts de gamme via des plateformes numériques fiables et nous permet de répondre aux besoins de tous les clients à l'échelle nationale et internationale. Ensemble, nous souhaitons créer de la valeur pour nos clients partout en Europe en alliant l'excellence de nos produits à une expérience en ligne fluide qui simplifie et adapte le parcours client.* »

Des synergies vertueuses au service de la satisfaction client

La collaboration de Mister-Auto avec les équipementiers automobiles induit une dynamique de partage d'informations profitable à l'activité, mais aussi à la qualité du service délivré au client final.

Mister-Auto profite ainsi d'un accès favorisé aux **leviers marketing** mis en œuvre par les équipementiers. Une meilleure planification commerciale permet une portée accrue de ces offres, via les supports de communication déployés par Mister-Auto.

L'accompagnement des clients bénéficie également des relations rapprochées avec les équipementiers. Ces derniers mettent ainsi à disposition de Mister-Auto des **supports techniques**, photos et vidéos qui guident les utilisateurs dans le choix des produits, mais aussi leur utilisation.

De leur côté, les marques bénéficient des remontées de données issues des services de Mister-Auto. Qu'il s'agisse de la satisfaction des clients, des performances ou de la fiabilité des produits, ces informations sont autant de **vecteurs d'amélioration de leurs gammes**.

Aux côtés des distributeurs partenaires de Mister-Auto, les équipementiers jouent également un rôle décisif dans la diversité et la profondeur du catalogue de Mister-Auto, tout en contribuant à maintenir la disponibilité des pièces. En diversifiant ses sources d'approvisionnement, Mister-Auto renforce ainsi sa capacité à **garantir ses délais de livraison**, tout en soutenant sa **technicité** et son statut d'expert de l'après-vente en répondant aux attentes client les plus spécifiques.

« Les équipementiers automobiles font de plus en plus confiance aux acteurs du e-commerce sur le secteur de la rechange et des accessoires automobiles, c'est une tendance qui se confirme année après année », souligne Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des Opérations de Mister-Auto. « Nos fournisseurs équipementiers savent qu'ils peuvent s'appuyer sur les performances de nos équipes pour assurer le haut niveau de service qui valorisera la qualité de leurs produits. Pour nos clients, soucieux de l'origine des pièces qu'ils achètent, c'est un véritable gage de réassurance d'avoir la garantie de leur provenance. »

#

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus de 2,4 millions de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. Engagé auprès des professionnels de la rechange et de la réparation au travers de son service Mister-Auto PRO, Mister-Auto met à leur disposition un accompagnement téléphonique dédié au 04 28 63 00 64 (Prix d'un appel

local) du lundi au samedi de 9h à 19h. Pour en savoir plus : www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans.

Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs automobile, maritime, industrie et énergie. Les produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par un engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.castrol.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Philippe COLL +33 6 74 89 00 69 – jph.coll@acommauto.com

Mathieu PAJOT +33 6 25 70 64 64 – mathieu.pajot@mister-auto.com
communications@stellantis.com
www.media.stellantis.com/fr-fr