

STECO DÉVOILE SA STRATÉGIE DE MASTER DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ À EQUIP AUTO



- Steco devient un distributeur spécialisé dans toutes les solutions batteries en s'ouvrant notamment aux marchés PL, deux roues, au nautisme et aux applications industrielles.
- Cette nouvelle dynamique s'appuie sur une offre produits élargie, une logistique performante et un accompagnement soutenu des clients.
- La nouvelle identité visuelle de Steco profite également aux batteries Steco Power qui figurent au catalogue aux côtés de marques telles que Bosch, Hankook, Tab ou Exide.

Outarville, le 2 octobre – Steco annonce son nouveau positionnement de Master Distributeur Spécialisé à l'occasion du salon Equip Auto. L'entreprise propose aujourd'hui des produits de haute technicité sur tous les secteurs dédiés au stockage de l'énergie.

Une réponse à tous les besoins

Historiquement reconnu pour son expertise dans les batteries de démarrage, Steco étend considérablement son catalogue :

- **Véhicules légers, poids lourds, engins agricoles et de travaux publics** : des batteries conformes aux préconisations de première monte, avec une offre couvrant la quasi-totalité du parc roulant
- **Motos, scooters, quads et engins de motoculture** : des modèles compacts adaptés aux espaces réduits

- **Véhicules de loisirs et bateaux** : des batteries polyvalentes, capables d'assurer à la fois le démarrage et l'alimentation des équipements embarqués (réfrigérateurs, etc.)
- **Applications industrielles et solutions de mobilité** : des batteries fiables, garantes de la continuité d'alimentation pour des systèmes critiques (installations industrielles, fauteuils roulants électriques, etc.)
- **Énergie solaire et sites isolés** : des solutions de stockage d'énergie durables et adaptées à l'itinérance.

« 2025 est une année charnière pour Steco, souligne **Jérôme Habsieger, Directeur Général de Steco**. Depuis 2014, la marque a renforcé son image avec la création de Steco Power et bénéficie d'une solide implantation sur le marché national. Aujourd'hui, nous allons au-delà de notre savoir-faire automobile pour répondre à des besoins qui se spécialisent. Steco se réinvente, mais s'inscrit dans la continuité en préservant ses exigences fondamentales de qualité, de service et d'agilité. »



Une image renouvelée et des services renforcés

Steco soutient le lancement de son nouveau positionnement avec une nouvelle identité visuelle. Moderne et dynamique, celle-ci évoque l'esprit qui anime les équipes de Steco pour faire face aux nouveaux challenges qui se présentent à elles.

« Nous avons structuré une offre adaptée à tous les usages », souligne **Sébastien Mallard**, qui a intégré Steco en 2024 en tant que **Directeur Commercial et Stratégie**. Fort de plus de vingt ans d'expérience dans la distribution de batteries, il orchestre la transformation de Steco.



« Nous nous appuyons sur vingt-cinq collaborateurs investis, comme **Frédéric Levert Frébault**, notre **Directeur des Opérations et rouage majeur de notre activité**, afin d'opérer une montée en compétences de Steco. Notre objectif est de répondre à toutes les demandes, et nous optimisons chaque levier qui nous permet de garantir le meilleur service possible. »

La démarche d'optimisation de la satisfaction client cultivée par Steco se traduit par :

- Une offre de plus de 4 000 références
- 350 000 batteries en stock
- 3 dépôts logistiques couvrant l'ensemble du territoire
- Des livraisons entre 48 et 72 heures et/ou en J+1
- Un service d'assistance technique auprès des revendeurs.

Steco affirme son engagement environnemental

Membre de l'AFDIB (Association Française de l'Industrie de la Batterie), dont le rôle est de contribuer à la maîtrise des chaînes de valeurs clés de l'économie zéro carbone en France en fédérant les acteurs du secteur des batteries, Steco est résolument engagé dans l'accompagnement des revendeurs pour l'intégration de **solutions de recyclage**.

Steco s'appuie sur un partenaire pour assurer la collecte des batteries usagées. Les revendeurs bénéficient ainsi d'une mise en conformité réglementaire facilitée, ce qui leur permet de valoriser leur action environnementale auprès de leurs clients.



Steco au salon Equip Auto

- Dates : 14 au 18 octobre 2025
- Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
- Stand : Hall 1 – K053

Visuels disponibles en [téléchargement via ce lien](#).

###

Contact Presse

Jean-Philippe Coll

Agence acommauto – Les Communicants

jph.coll@accommauto.com

06 74 89 00 69

À propos – Steco est un acteur majeur de la distribution de batteries en France, avec à sa tête M. Jérôme Habsieger depuis 2014. À l'origine fabricant de batteries de démarrage fondé en 1947, Steco devient en 2025 un Master Distributeur Spécialisé dans les tous secteurs nécessitant une source d'énergie : véhicules légers, poids lourds, deux-roues, motoculture, bateaux, véhicules de loisirs, applications industrielles, solutions de mobilité, sources d'énergie solaire et nomades. Basée à Outarville (45), Steco compte vingt-cinq salariés et s'appuie sur trois dépôts logistiques répartis sur le territoire français. Steco commercialise également des batteries sous sa marque Steco Power. www.stecopower.com