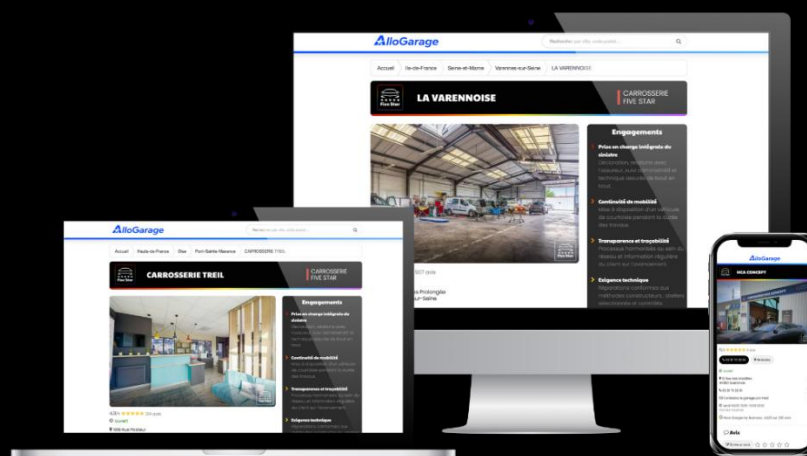


Communiqué de Presse FIVE STAR



Mantes-la-Ville – le 3 décembre 2025

Five Star soutient l'e-réputation de ses adhérents en intégrant AlloGarage au DMS Global Repair



- **Les carrossiers Five Star bénéficient d'un pilotage simplifié de leur réputation en ligne grâce à des indicateurs centralisés et mis à jour en temps réel directement depuis leur système de gestion d'atelier.**
- **Cette innovation confère aux carrossiers un levier de développement d'activité supplémentaire grâce au rôle prescripteur des avis en ligne, déterminants dans le choix d'un réparateur.**

Five Star fait évoluer son Daily Management System (DMS) Global Repair, désormais interfacé avec les avis clients de l'annuaire AlloGarage. Cette innovation accompagne les carrossiers dans la gestion de leur présence en ligne, tout en réaffirmant la culture de satisfaction client du réseau.

Optimiser la réputation en ligne des carrosseries, sans contraindre l'activité

Chaque carrosserie Five Star dispose aujourd'hui d'une fiche AlloGarage Premium, caractérisée par une mise aux couleurs du réseau. L'interfaçage avec le logiciel de gestion de carrosserie permet d'y faire remonter en temps réel les indicateurs indispensables pour le pilotage par les carrossiers de leur réputation en ligne, comme le nombre d'enquêtes envoyées, le taux et le nombre de réponses.

De nombreuses fonctionnalités sont automatisées, laissant les équipes se concentrer sur leur cœur de métier : la réparation et la relation client. Il est ainsi possible de configurer le logiciel de facturation intégré à Global Repair afin d'envoyer aux clients des enquêtes de satisfaction par mail ou SMS suite à leur passage en atelier. De même, les évaluations positives sont automatiquement relayées sur les comptes Facebook et Google My Business des entreprises.

Un levier stratégique de développement d'activité

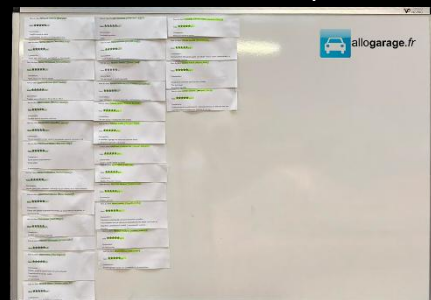
Alors que les avis en ligne jouent un rôle déterminant dans les habitudes des consommateurs, cette évolution de Global Repair offre aux carrossiers Five Star un nouvel atout pour la performance de leur établissement grâce à des avis relayés par un partenaire prescripteur.

Avec 40 000 prises de rendez-vous par mois pour plus de 25 000 garages recensés, **la plateforme affirme sa légitimité sur le secteur de l'après-vente automobile**, d'autant plus qu'elle bénéficie de la norme Afnor NF 20488 pour son travail de collecte, de modération et de restitution, garant de la véracité des avis.

*« Nous constituons une alternative qualitative aux avis Google publiés sans vérification et les réparateurs travaillent en confiance avec nous », souligne **Nicolas Chevallier, CEO d'AlloGarage**. « Nous bénéficions par ailleurs d'un excellent référencement en apparaissant à la 1^{re} position dans 90 % des recherches sur les 200 plus grandes villes françaises, ce qui confère aux acteurs de l'après-vente un surcroît de visibilité significatif. »*

La Carrosserie Treil à Pont-Sainte-Maxence est **référéncée sur AlloGarage** depuis 2020 et s'est positionnée à cinq reprises dans le classement des Meilleurs Garages de France établi par le site chaque année. Son dirigeant **Bruno Scior** mesure l'apport du site dans la fréquentation de son établissement, mais aussi les forces d'un outil pensé pour les réparateurs :

*« Les avis AlloGarage jouent un rôle majeur de réassurance auprès des nouveaux clients qui nous parviennent, mais aussi en interne avec la valorisation des avis que nous affichons dans l'atelier afin de saluer le travail de notre équipe », précise **Bruno Scior**. « L'utilisation intuitive de l'interface et son optimisation, comme la suggestion de réponses aux avis assistée par IA, nous incitent à tirer le meilleur parti de la plateforme. Cependant, il ne faut pas négliger le facteur humain puisque nous obtenons beaucoup de retours en sollicitant nos clients en personne lors des restitutions. »*



Soutenir la satisfaction client et la digitalisation du réseau

Les retours clients facilitent l'identification des axes d'amélioration pour renforcer la qualité de service des carrosseries Five Star. Remontées jusqu'à la tête du réseau, les données issues d'AlloGarage permettent ainsi d'identifier les bonnes pratiques à diffuser auprès des adhérents.

Par ailleurs, l'interfaçage de Global Repair et AlloGarage s'inscrit dans la stratégie de Five Star visant à proposer aux carrossiers des solutions digitales innovantes et adaptées à leurs contraintes. Le réseau confirme ainsi sa volonté de **moderniser les outils métiers** pour coller au plus près des attentes des clients.

*« La satisfaction client est un pilier essentiel de la stratégie de Five Star », explique **Thomas Melzer, Président du GIE Five Star France**. « En intégrant les avis AlloGarage dans notre DMS, nous accompagnons les carrossiers Five Star vers l'optimisation de la réputation numérique qui leur confèrera un avantage concurrentiel. De plus, en permettant une gestion fluide et non-contraignante de cette solution, nous avons réussi à convaincre nos carrossiers de s'y engager, c'est une réelle satisfaction. »*

###

À propos du GIE Five Star – Créé en 1992 et basé à Mantes-la-Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels appuyé par le groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont plus de 500 en France), il permet d'augmenter la visibilité des professionnels de la réparation auprès des acteurs principaux de l'industrie, tout en contribuant à développer leur volume d'affaires (professionnels et particuliers). La qualité et la satisfaction client sont au cœur de l'activité des membres du réseau Five Star qui délivrent au quotidien des prestations de premier ordre. Afin d'atteindre ces objectifs d'excellence, Five Star accompagne ses adhérents en favorisant la formation et l'adaptation aux nouvelles technologies, mais aussi en favorisant l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

À propos d'AlloGarage (<https://www.allogarage.fr/>) – Lancé en 2007 et aujourd'hui plébiscité par plus de 400 000 automobilistes par mois AlloGarage est, depuis 2009, le premier guide comparatif sur Internet à vérifier de façon systématique les avis déposés en demandant une copie des factures aux clients, et le premier site automobile à suivre à la norme AFNOR NF 20488 dévoilée en Septembre 2018. Edité par la société GNI MEDIA SARL, AlloGarage recense plus de 25 000 garages en France. La start-up au modèle économique Freemium a déjà séduit plus de 5000 professionnels de la rechange automobile désireux de cibler leurs clients potentiels pendant qu'ils préparent leurs rendez-vous en ligne.

Contact Presse :

Jean-Philippe COLL

Agence acommauto / Les Communicants

Tel : 06 74 89 00 69

e-mail : jph.coll@acommauto.com
