

Communiqué de Presse FIVE STAR



Mantes-la-Ville – le 28 septembre 2026

Congrès Five Star 2026 : vers l'excellence opérationnelle avec Horizon 2030



- **Un réseau plus sélectif, un pilotage harmonisé et une centrale de référencement renforcée soutiennent et valorisent l'activité des adhérents.**
- **En partenariat avec quatre établissements de formation professionnelle, le cursus Five Star Elite vient appuyer l'employabilité en formant des élèves répondant aux critères de qualité des carrosseries du réseau.**
- **Au travers de sa nouvelle plateforme de marque, Five Star réaffirme les valeurs de savoir-faire et de technicité du métier de carrossier auprès du public.**

Réuni à La Grande-Motte du 25 au 27 septembre 2026, le 32^e congrès du réseau Five Star marque une étape charnière pour le groupement. Alors que le plan Cap 2027 visant à améliorer

la qualité du service, renforcer l'image de marque et engager Five Star dans une démarche RSE ambitieuse a atteint ses objectifs, le réseau s'engage désormais dans **Horizon 2030**.

Cette nouvelle feuille de route repose sur l'excellence opérationnelle et s'articule autour de quatre mots d'ordre – **sélection, exigence, performance et fierté d'appartenance** – afin de positionner Five Star comme le réseau de référence sur le secteur de la réparation-collision.

Horizon 2030 : Five Star réaffirme son exigence d'excellence

Five Star lance un plan de développement destiné à optimiser le niveau de compétences de ses membres. Cette stratégie de marque visant à **atteindre le meilleur niveau opérationnel** s'appuie sur plusieurs leviers :

- Un réseau sélectif pour fédérer les meilleures carrosseries partout en France
- Un outil commun à tous les adhérents afin d'optimiser les flux et le pilotage
- La formation, avec l'école Five Star Elite, afin de pallier les contraintes d'employabilité
- Une centrale de référencement renforcée pour garantir la soutenabilité de l'activité des carrosseries
- Un marketing destiné à rendre le réseau connu et reconnu.

Premier acte concret de la mise en œuvre d'Horizon 2030, Five Star affirme pour la première fois officiellement qu'**un unique DMS pilotera l'ensemble du réseau**. Repair Soft, développé par CDR Group et identifié sous le nom de Global Repair au sein du réseau, est l'outil choisi pour l'ensemble des carrosseries Five Star. Cette harmonisation des process et des outils de pilotage permettra de mesurer la performance des carrosseries entre elles, de favoriser l'échange de bonnes pratiques et de davantage professionnaliser les relations avec les apporteurs d'affaires.



Centrale de référencement : préserver les marges

Five Star réaffirme son rôle de maître de sa stratégie achats et de garant de la performance achats pour le réseau, avec un double objectif : optimiser le coût moyen et préserver les marges des carrossiers, tout en rappelant l'indépendance de leur stratégie d'achats.

L'orientation historique vers la pièce constructeur est préservée et renforcée avec des accords renégociés pour le compte du réseau. Mais **la centrale élargit désormais son périmètre à la pièce de qualité équivalente (PQE) et la pièce de qualité équivalente certifiée (PQEC)**. De son côté, l'approvisionnement en pièces de réemploi (PRE) se voit renforcé par un **nouvel accord signé avec GPA**, acteur majeur du secteur.

*« Avant de rechercher la masse, nous améliorons la qualité globale du réseau et nous renforçons la compétitivité des carrossiers en rehaussant nos attentes à l'entrée ainsi qu'auprès des adhérents en place, tout en mesurant objectivement leur performance », souligne **Hervé Charbit, Président du GIE Five Star France**. « Cette démarche s'inscrit dans la continuité de notre culture d'excellence et de qualité de service. Parallèlement, nous veillons à optimiser nos accords-cadres, car ils conditionnent la rentabilité des membres du réseau. Five Star plaide pour des solutions avec lesquelles le carrossier bénéficie des meilleures conditions d'achat réseau afin de concilier impératifs de marché, profitabilité et pérennité de l'entreprise. »*



Five Star Elite : faire rayonner les valeurs du réseau en soutenant l'employabilité

Annnonce majeure du congrès, Five Star lance sa propre école, Five Star Elite. Quatre classes ouvrent dès la rentrée 2026 : deux en partenariat avec l'Éducation nationale et deux en CFA, réparties entre Nice (lycée Les Eucalyptus et le Campus Sud des Métiers – CCI Nice Côte d'Azur), Nantes (Lycée La Joliverie) et Arras (CMA Formation et Entreprises). Le dispositif formera une cinquantaine de jeunes par an, avant un développement des établissements partenaires partout en France.

Dans les lycées professionnels comme Les Eucalyptus et La Joliverie, le programme Five Star Elite est articulé comme suit :

- 1^{ère} année : Terminale CAP Peintre et carrosserie + les Premières BAC Pro Carrossier Peintre Automobile
- 2^{ème} année : Terminale BAC Pro Carrossier Peintre Automobile

Pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Arras et le Campus Sud des Métiers de Nice :

- 1^{ère} année : Première TFP (Titre à Finalité Professionnelle) Carrossier Peintre
- 2^{ème} année : Terminale TFP Carrossier Peintre

L'enjeu est d'abord humain. Face à la pénurie de main-d'œuvre, les carrossiers doivent **mieux intégrer les jeunes recrues et les fidéliser** pour éviter les départs. Five Star Elite propose de passer d'un management d'obligation, mettant l'accent sur la productivité et le rendement, à un management d'intention : objectifs de qualité, réparation dans les règles de l'art, satisfaction client. Les élèves découvrent ainsi, dès leur formation, les critères de qualité d'une carrosserie Five Star et le projet d'entreprise qu'ils rejoindront.

Ce volet RH s'accompagne d'un important **travail sur la marque employeur** et sur la fidélisation des collaborateurs, avec les meilleures pratiques du réseau : plan d'évolution des salariés, plan de formation, tutorat des apprentis, boîte à outils d'intéressement et primes liées à l'atteinte de KPI environnementaux.



Plateforme de marque : inscrire la noblesse du métier au cœur de l'image Five Star

Le congrès a également été l'occasion de dévoiler la nouvelle plateforme de marque du réseau. Son objectif est double : réaffirmer le caractère premium du réseau et associer résolument le métier de carrossier et toute la technicité qui le caractérise à la signature Five Star.

Cette ambition se concrétise par un nouveau film de marque et un dispositif publicitaire lancé dès la fin du congrès et qui se déploiera jusqu'en novembre sur les chaînes TV nationales, en radio, sur les réseaux sociaux ainsi que sur les plateformes musicales Deezer et Spotify.

Découvrez le nouveau film de marque Five Star en cliquant sur l'image :



La stratégie est de **réidentifier le métier de carrossier auprès du grand public, le revaloriser et l'associer au réseau**. Elle prolonge ainsi les actions engagées tout au long de l'année, au cours de laquelle Five Star a mis en lumière les apprentis et les femmes dans la carrosserie afin de faire gagner en visibilité les représentants de la filière.

« Ce nouveau film de marque se veut inspiratif, mais aussi fidèle aux gestes du carrossier, avec des images de terrain sublimes par des mises en scène artistiques qui valorisent le savoir-faire. Cette prise de parole est globale puisque notre communication interne est en parfaite cohérence avec la communication externe. Ainsi, chaque adhérent se reconnaissant dans le message que nous diffusons pourra partager ce socle de valeurs avec le grand public », souligne **Inès Jean, Responsable Marketing - Communication - Évènementiel de Five Star**.



Visuels disponibles [en téléchargement](#)

###

À propos du GIE Five Star – Créé en 1992 et basé à Mantes-la-Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels appuyé par le groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont plus de 500 en France), il permet d'augmenter la visibilité des professionnels de la réparation auprès des acteurs principaux de l'industrie, tout en contribuant à développer leur volume d'affaires (professionnels et particuliers). La qualité et la satisfaction client sont au cœur de l'activité des membres du réseau Five Star qui délivrent au quotidien des prestations de premier ordre. Afin d'atteindre ces objectifs d'excellence, Five Star accompagne ses adhérents en favorisant la formation et l'adaptation aux nouvelles technologies, mais aussi en favorisant l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

Contact Presse :

Jean-Philippe COLL

Agence acommauto / Les Communicants

Tel : 06 74 89 00 69

e-mail : jph.coll@acommauto.com
