

FOTON DÉVOILE SES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VÉHICULES UTILITAIRES ET CAMIONS ÉLECTRIQUES AU MONDIAL DE L'AUTO



- **Expert des solutions de mobilité décarbonée dédiées aux professionnels, Foton déploie en France une gamme 100 % électrique de VUL et PL jusqu'à 18 tonnes.**
- **Du fourgon Cavan C1 aux camions de petit et moyen tonnage e-Miler, e-Aumark et e-Auman, Foton s'appuie sur des véhicules développés spécifiquement pour l'énergie électrique et disponibles dès la fin de l'année 2026 en France.**
- **Foton exposera le Cavan C1 et le e-Aumark sur le stand A10 du Hall 7.1 du Mondial de l'Auto 2026.**

Roissy-en-France, le 8 octobre - Premier constructeur chinois de véhicules utilitaires, Foton annonce son arrivée sur le marché français à l'occasion du Mondial de l'Auto (Paris, 12-18 octobre 2026). Déjà présente dans plus de 140 pays, la marque sera accompagnée dans son développement sur le marché français par Otokar Europe.

Une gamme complète, conçue pour l'électrique

Foton a l'ambition de proposer des solutions de mobilité électrique adaptées aux attentes de tous les professionnels, avec une gamme complète de véhicules conçus dès l'origine pour cette énergie. Quatre modèles couvrent ainsi l'ensemble des besoins de la distribution urbaine et régionale :

- **Cavan C1** - fourgon de 2,9 à 3,2 t de PTAC, en trois longueurs, de 6,8 à 8,5 m³ de volume utile et jusqu'à 320 km d'autonomie WLTP
- **e-Miler** - porteur léger de 4,25 t et jusqu'à 170 km d'autonomie
- **e-Aumark** - porteur de 7,5 t, 4 430 kg de charge utile et 180 km d'autonomie WLTP
- **e-Auman** - porteur de 16 et 18 t et jusqu'à 260 km d'autonomie.

Le Cavan C1 et le e-Aumark seront exposés au Mondial de l'Auto 2026.



30 années d'expertise et l'électrification au cœur du savoir-faire

Fondé à Pékin en 1996, Foton couvre sur le marché chinois la quasi-totalité des catégories, du fourgon au camion, en passant par les autobus et les pick-up. Premier constructeur chinois à franchir les 10 millions de véhicules vendus en 2021, la marque a atteint 13 millions de véhicules livrés en septembre 2026. Elle exploite 23 usines en Chine et dispose de 32 implantations industrielles hors de son territoire.

Foton a fait de l'électrification un axe central de son développement et maîtrise l'ensemble des technologies de cette énergie : électrique à batterie, hybride rechargeable et à hydrogène. Ses véhicules électriques sont conçus dès l'origine pour cette énergie, avec des batteries lithium-fer-phosphate développées par le leader du secteur **CATL** et des essieux électriques et une électronique de puissance développés en interne.

Une offre pensée pour l'Europe et un partenaire déjà implanté en France

Foton est présent dans près de **vingt marchés européens**, avec plus de 300 points de service assurant l'accompagnement de ses clients, ainsi qu'un centre technique européen prenant en charge les études de marché, la définition des produits et les services techniques. Le centre de distribution de pièces de Bochum, en Allemagne, approvisionne en pièces de rechange le réseau européen de distributeurs et de points de service.

En France, Foton s'associe à Otokar Europe, filiale d'Otokar installée à Roissy-en-France, qui apporte à ce partenariat son expérience et sa présence bien établie sur le marché français. Partenaires depuis 2013, Foton et Otokar étendent au marché français la coopération qu'ils ont développée en Turquie et dans plusieurs pays européens.

L'Europe est un marché aux attentes élevées en matière de qualité des produits, de technologie et de service après-vente. Sur le marché français, Foton se projette ainsi avec un **écosystème complet**, qui va au-delà de la vente de véhicules, en accompagnant ses produits d'un réseau étendu et d'un service après-vente fiable afin d'instaurer une relation de confiance sur le long terme avec ses clients.

Rendez-vous au Mondial de l'Auto 2026 : Hall 7.1 Stand A10

Durant la journée Presse lundi 12 octobre, seront à la disposition des journalistes sur le stand A10 du Hall 7.1 :

- Duygu Ertekin - Responsable Marketing de Foton Europe
- Ali Murat Atlas - Directeur Général d'Otokar Europe
- Denis Toubanc - Directeur Marketing d'Otokar

VISUELS ET COMMUNIQUÉ DE PRESSE DISPONIBLES EN TÉLÉCHARGEMENT

CONTACTS PRESSE

Jean-Philippe Coll

Attaché de Presse

jph.coll@acommauto.com

06 74 89 00 69

Denis Toubanc

Directeur Marketing et Service Clients Otokar Europe

dtoubanc@otokar.com

À propos de BAIC Foton Motor Co., Ltd.

BAIC Foton Motor Co., Ltd. (ci-après dénommée « BAIC Foton ») a été fondée le 28 août 1996, subordonnée au groupe BAIC. Cotée à la Bourse de Shanghai en 1998, BAIC Foton est la plus grande entreprise de véhicules utilitaires en Chine avec la gamme la plus complète de produits. En 2021, BAIC Foton est devenue la première entreprise de véhicules utilitaires de l'histoire de l'industrie automobile chinoise à dépasser 10 millions d'unités, avant d'atteindre 13 millions de véhicules vendus dans le monde en 2026. Les produits et services de BAIC Foton couvrent plus de 140 pays et régions à travers le globe. La marque s'est classée première pour le volume de ventes de l'industrie commerciale chinoise pendant 21 années consécutives, et opère actuellement dans près de 20 marchés européens à travers plus de 300 points de service.

Otokar Europe SAS - 24-26 Rue du Noyer Parc « Les Scientifiques de Roissy » - Lot A3 F 95700 Roissy-en-France

